SOCIAL IMPACT AWARD 2020 – Uslovi konkursa

Konkurs za Social Impact Award Nagradu

Social Impact Award je takmičenje u idejama mladih koji žele da naprave društvenu promjenu na konstruktivan način. Naša misija je da promovišemo znanje i praksu društvenog preduzetništva među mladima u Evropi. **Društveno preduzetništvo je za nas kreativna, preduzetnička akcija, fokusirana na bilo koji društveni problem.**

Program Social Impact Award osnovan je 2009. od strane Instituta za preduzetništvo i inovacije koji se nalazi u sklopu bečkog Fakulteta za biznis i ekonomiju. Ovaj program je koordinisan od strane Impact Hub-a u Beču u saradnji sa lokalnim partnerima u Austriji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Češkoj, Grčkoj, Gruziji, Mađarskoj, Kazahstanu, Sjevernoj Makedoniji, Rumuniji, Rusiji, Srbiji, Turskoj i Ugandi.

Pogram nudi svim učesnicima **besplatnu** seriju radionica i webinara, kroz koje dobijaju podršku za razvoj ideja i sticanje novih znanja, kao i priliku da se upoznaju sa lokalnom zajednicom društvenih preduzetnika. Finalisti dobijaju pristup inkubacionom programu tokom ljeta, a pobjednici nagrade i dalju podršku. U Crnoj Gori će biti nagrađene **4 ideje**. Social Impact Award Montenegro realizuje se u saradnji sa NVO CEPS i sa lokalnim partnerima: Ministarstvom Ekonomije, Erste bankom i EFSE Development Facility, a uz pokroviteljstvo Investiciono-Razvojnog fonda i Fonda za aktivno građanstvo.

Nagrada je namijenjena mladima koji žele da riješe neki društveno-ekonomski problem na inovativan način kroz projekte, inicijative ili organizacije. Organizacije mogu da rješavaju probleme vezane za veliki broj tema, kao na primjer smanjivanje siromaštva, briga o zdravlju, obrazovanje, ekologija, energija, informacione tehnologije, ljudska prava, društvena jednakost i mnoge druge.

Ideje mogu biti podnijete u sklopu civilnog sektora (nevladina organizacija, udruženje, inicijativa, neformalna grupa građana), kao i u sklopu privatnog sektora kao društveno preduzeće, npr. pokretna kuhinja za beskućnike, novi koncept u obrazovanju, veb sajt za organizovanje komšiluka za radne akcije ili nešto sasvim novo i drugačije. Bitno je da ideja ima za cilj riješavanje nekog društvenog ili ekološkog problema.

Primjere projekta koji su do sada ulazili u uži krug takmičenja možete pogledati na: https://montenegro.socialimpactaward.net/book-of-stories/

Vremenski okvir

Konkurs za projekat Social Impact Award Montenegro 2020 otvoren je **do 26. juna 2020**.

Svi koji u terminu do 15. juna budu poslali svoje ideje putem (**online platforme**) imaju mogućnost da više puta dorade ideju prije konačnog roka za apliciranje (26. jun 2020), s time što će se uzeti u obzir samo posljednja aplikacija o kojoj će naš nezavisni žiri odlučivati.

Prijava i dokumenti mogu biti na crnogorskom ili engleskom jeziku.

Aplikacije možete poslati putem naše platforme za apliciranje:
https://apply.socialimpactaward.net/montenegro

10 projektnih timova koji će ući u fazu inkubacije biće proglašeni 06. jula 2020. godine u 17:00h putem vebsajta https://montenegro.socialimpactaward.net/. Nakon ljetnjeg programa inkubacije, Social Impact Award Montenegro dodijeliće 4 nagrade. Tri (3) nagrade se sastoje iz 1.500 EUR početnog kapitala, mentorske podrške i besplatnog učešća na međunarodnoj konferenciji u Pragu. Novac će biti prebacivan u ratama, u zavisnosti od ispunjenja postavljenih ciljeva. Četvrta nagrada biće dodeljena kroz Glasanje Zajednice (vidjeti dolje), a sastojaće se od besplatnog učešća za jednog člana tima na međunarodnoj konferenciji u Pragu (Češka) i mentorske podrške.

Uslovi za apliciranje

Aplikanti za Social Impact Award Montenegro 2020 moraju da ispunjavaju sljedeće uslove:

- Svi aplikanti moraju biti rođeni između 1990. i 2006. godine (prema EU definiciji mladih: **od 14 do 30 godina starosti**), bilo da apliciraju individualno ili kao tim.
- Prijave su otvorene za ideje koje još uvijek nisu implementirane kao i za ideje u ranoj fazi implementacije. **Ideje osnovane prije 1. januara 2019. godine ne mogu da učestvuju na takmičenju.**
- **Projekti koji konkurišu ne smiju primiti formalnu start-up podršku prije konkurisanja.** Pod formalnom start-up podrškom smatramo finansijsku podršku treće strane koja prelazi vrijednost od 3.000€ (anđeoske investicije, grantovi, nagrade...)
- Projekti koji su se takmičili prethodnih godina, osim pobjedničkih, mogu ponovo da konkurišu u 2020. ukoliko ispunjavaju ostale kriterijume.
- **Social Impact Award finalisti u obavezi su da u julu, avgustu i septembru 2020. godine intenzivno razvijaju svoju ideju, učestvuju u mentorskom programu i izvještavaju Social Impact Award tim o napretku razvoja ideje**. Takođe, pobjednici su obavezni da

učestvuju na višednevnoj internacionalnoj konferenciji koja će biti održana u Pragu, Češka.

Proces ocjenjivanja ideja

Odabir pobjedničkih ideja za Social Impact Award Montenegro 2020 odvija se kroz tri faze:

Screening

U prvoj fazi, Social Impact Award tim pregleda pristigle aplikacije i pravi skraćeni spisak ideja koje prolaze u drugi krug.

Intervjui

Timovi i individualni aplikanti čije ideje budu ušle u drugi krug, biće pozvani na intervjue po završetku procesa apliciranja. Intervjui će biti održani putem Skype-a/Zoom-a (video poziva). Svrha intervjua je da bolje upoznamo timove i njihove ideje i da potvrdimo da su svjesni svih obaveza i očekivanja koji idu uz nagradu.

Glasanje žirija (finalisti)

Nakon intervjua, grupa finalista će biti izabrana i ekspertski žiri će napraviti rang listu ideja po kriterijumima koji su izlistani u nastavku teksta. 10 najbolje rangiranih projekata postaće SIA finalisti i dobiti kartu za inkubaciju.

Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promjenama i žalbama.

Nagrade će biti dodijeljene na ceremoniji 5. oktobra 2020.

Inkubacija

Svi finalisti će dobiti program inkubacije. Ovaj program će trajati 3 mjeseca, u periodu od jula do septembra 2020. Program inkbacije će se sastojati iz:

- Mentorskog programa
- Radionica sa ekspertima

Učešće u inkubacionom programu je obavezno za sve finaliste!

Glasanje žirija - pobjednici

Na osnovu napretka finalista u toku ljeta, članovi žirija će rangirati ideje prema kriterijuma izlistanim ispod. 3 najbolje rangirane ideje biće nagrađene Social Impact Award 2020 nagradom, koja se sastoji iz 1.500€ početnog kapitala, besplatnog učeša na međunarodnoj konferenciju u Pragu, Češka i mentorske podrške.

Odluke se donose na sastanku koji nije otvoren za javnost i nisu podložne promjenama i žalbama.

Pobjednici će biti proglašeni na Ceremoniji proglašenja pobjednika u oktobru 2020.

Glasanje zajednice (online glasanje)

Posljednja od četiri nagrade biće dodijeljena na osnovu online glasanja. Ideje koje uđu u finalni krug biće predstavljene u formi kratkog videa na našoj veb strani i YouTube kanalu i tokom određenog vremenskog perioda posjetioci našeg sajta moći će da glasaju za ideje koje im se najviše dopadaju. Ideja koja dobije najviše glasova osvaja nagradu.

Ohrabreni ste da pozovete porodicu, prijatelje, kolege i biznis partnere da vas podrže i glasaju za vas. Na ovaj način možete da podignete svijest o vašem projektu i ostalim projektima koji riješavaju neke društvene i ekološke probleme.

Nije moguće da se osvoje dvije Social Impact Award nagrade. Ako ideja pobijedi pri Glasanju zajednice, a bude izglasana i od strane žirija, nagrada Glas zajednice će biti dodijeljena sljedećoj ideji po broju glasova.

Imajte na umu da svi timovi i pojedinci koji učestvuju sa svojim idejama u Glasanju zajednice, kao i svi ljudi koji ih podržavaju, obavezni su da komuniciraju i koriste ovo glasanje na etički način. To uključuje sljedeća pravila:

- Nije dozvoljeno davati direktni podsticaj (novčani, materijalni ili neki drugi) nekome da glasa za vašu ideju;
- Nije dozvoljeno glasati u ime drugih ljudi;
- Nije dozvoljeno glasati lažnim e-mail adresama;
- Nije dozvoljeno koristiti programe za automatizovanje procesa glasanja.

Social Impact Award tim zadržava pravo da diskvalifikuje bilo koju ideju ako postoji sumnja da su preduzete radnje za manipulisanje procesom glasanja.

Kriterijum za ocjenjivanje ideja

Ovo je kriterijum koji će biti korišćen od strane tima za screening i žirija. Svaki od ova tri kriterijuma vrednuje se podjednako.

1. Potencijalni uticaj na zajednicu

Social Impact Award podržava ideje sa visokom društvenom relevantnošću i snažnim uticajem na zajednicu. Potencijalni uticaj može se shvatiti kao potencijalni efekat namjeravanih akcija na ciljanu grupu korisnika ili okolinu.

1.1. Kakav uticaj projekat potencijalno stvara za svoje korisnike i za društvo?
1.2. Koliko su relevantni ciljevi projekta za ciljanu grupu korisnika?
1.3. Da li tim jasno razumije kakav uticaj oni žele postići i za koga?
1.4. Da li je koncept skalabilan, tj. da li može da poraste tako da obuhvati veliki dio ciljne grupe, i/ili da li koncept može da se prenese na druga tržišta ili druge ciljne grupe bez gubitka na efikasnosti i efektivnosti?

2. Stepen inovativnosti

Tražimo nove ideje koje riješavaju neriješene izazove našeg vremena – nove, obećavajuće pristupe ka boljim riješenjima za našu budućnost.

2.1. Da li su inovativne metode i sredstva korišćena da se ostvari cilj?
2.2. Da li se ideja fokusira na nove društvene probleme ili probleme za koje već postoje neka riješenja?
2.3. Da li su iskorišćena sredstva prikladna da se riješi predstavljeni problem i da li njihov učinak prevazilazi učinak već postojećeg riješenja?

3. Izvodljivost i kapacitet za implementaciju?

Potencijalno uticajna i inovativna ideja je sjajna! Ali biznis može da ostvari svoj potencijal samo ako zapravo bude sproveden.

2.1. Da li je realno da ideja bude implementirana?
2.2. Da li su postavljeni jasni i realni ciljevi i akcije?
2.3. Da li je tim mislio na dugoročnu perspektivu i skaliranje?
3.3. Da li je tim uključio ili razmišljao o uključivanju drugih ljudi, organizacija, marketinga i PRa u svoju realizaciju?
3.4. Da li pokretači ove ideje imaju neophodnu motivaciju i posvećenost da guraju implementaciju biznisa?
3.5. Da li tim ima sredstva da realizuje ideju ili moraju da isplaniraju kako će doći do kapitala?
3.6. Da li tim ima potrebne resurse (znanje, vještine i iskustvo) da implementira ideju ili da li imaju plan kako će doći do tih resursa?